



Formation n°19 – A4Q Design Thinking (Certifiante)

Accroître l'innovation de vos produits

Accroître le potentiel et la confiance de vos équipes à répondre aux exigences de leurs clients

Description

Le Design Thinking est une démarche d'innovation d'origine californienne qui consiste à s'inspirer du mode de pensée des designers pour innover dans tous les domaines. C'est une approche où tout est concentré vers l'action, la mise en œuvre opérationnelle et le test des idées, dans le but d'apporter la meilleure valeur possible à des utilisateurs.

La démarche de Design Thinking repose sur 3 piliers :

1. L'empathie pour mettre le client au cœur de l'innovation, détecter ses motivations profondes et anticiper ses besoins
2. La créativité pour rechercher des idées originales satisfaisant réellement les besoins du client
3. Le prototypage pour accélérer la courbe d'apprentissage, confronter le client rapidement aux solutions proposées et réduire les risques

La formation proposée vous permet d'apprendre des outils pratiques de Design Thinking, en s'appuyant sur des méthodes éprouvées de co-création et co-conception orientée client / utilisateur, dans un cycle agile et collaboratif.

Cette formation est Certifiante : Certification A4Q Design Thinking. Histoire de réussir est Habilité à faire passer les examens de cette certification dans vos locaux ou dans notre centre sur Reims.

Objectifs

- ✓ Être capable de mettre en œuvre la démarche de Design Thinking pour innover dans les produits et les services
- ✓ S'entraîner à la pratique des outils du Design Thinking dans chacune des étapes

Les stagiaires repartent avec...

- ✓ La capacité à appliquer ces techniques opérationnelles dans leurs activités : innovation produits / services et ou organisation / processus

Profil stagiaire

- ✓ Toute personne en charge d'un projet d'innovation
- ✓ Manager ayant en charge la mise en place et l'animation de l'Innovation
- ✓ Chef de projet de développement de produit/service nouveau
- ✓ Responsable R/D, responsable marketing
- ✓ Chef de produit marketing, chef des ventes, directeur commercial

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire à cette formation

Les + de la formation

- ✓ La pédagogie de cette formation s'appuie sur le « **Learning by Doing** » (nombreuses mises en pratique)
- ✓ Des outils et conseils pratiques directement applicables seront fournis
- ✓ Le format interactif favorisera les partages d'expériences
- ✓ Possibilité de passer la Certification AFQ Design Thinking

Programme

A titre indicatif, le contenu peut être adapté en fonction des besoins des stagiaires.

Introduction au Design Thinking :

- Définition
- Contexte d'utilisation et d'enjeux du Design Thinking – quelques exemples
- Les processus du Design Thinking zoom sur celui de la Design School de Stanford
- Workshop Design Thinking in a Nutshell
- Définition du ou des sujets/problématiques à travailler (Les stagiaires peuvent venir avec leurs sujets)

Etape 1 : Découverte - Empathie

- Comprendre l'enjeu
- Préparer les recherches
- Trouver les sources d'inspiration

Etape 2 : Interprétation - Définition

- Raconter une histoire
- Trouver du sens
- Formuler les opportunités

Etape 3 : Conceptualisation – Idéation

- Générer les idées
- Affiner ses idées

Etape 4 & 5 : Expérimentation – Prototypage et Test

- Elaborer des prototypes
- Obtenir des retours utilisateurs

Et après : Evolution

- Itérations & dynamique apprenante
- Le design thinking au service du change management

Informations

Durée : 2 jours par groupe de stagiaires soit 14 heures

Nombre de participants :

Nombre minimum de participants : 6

Nombre maximum de participants : 12

Optimum : entre 8 et 10 participants

Nous vous établirons un devis gratuitement
Contactez-nous pour tous renseignements au **09.70.82.12.80** ou écrivez-nous à **contact@histoiredereussir.fr**