



## Formation n°30.1 – Construire sa formation e-Learning en 7 étapes simples

Découvrez comment construire une formation digitale  
*Venez tester et apprendre à vous servir des outils e-learning !*

### En bref

Vous êtes enseignant, formateur ou concepteur pédagogique et vous souhaitez vous lancer dans la création de formation en ligne ? Vous initier aux fondamentaux de la pédagogie digitale ? Diffuser votre savoir pour toucher plus de clients ? Cette formation de deux journées pratico - pratiques vous donnera toutes les clés pour réussir la conception et la réalisation de vos futurs cours e-learning. Venez avec vos savoirs et repartez avec un mini-module de formation prêt à diffuser à vos apprenants !

### Objectifs

- ✓ Identifier les grands principes de l'ingénierie pédagogique digitale
- ✓ Définir et appliquer les 7 étapes de la gestion d'un projet e-learning
- ✓ Réaliser un questionnaire pertinent pour analyser votre public cible, afin de mieux répondre à leurs besoins et attentes
- ✓ Scénariser vos contenus de manière captivante et motivante, en choisissant les modalités pédagogiques appropriées aux objectifs définis
- ✓ Concevoir et réaliser des supports pédagogiques multimédias efficaces (en prenant en compte les principes d'apprentissage multimédia) : vidéo, audio, image interactive, quiz, jeu pédagogique, etc.
- ✓ Identifier des principes clés de droits d'auteur dans l'usage et la création de ressources numériques
- ✓ Choisir le(s) type(s) d'évaluation de connaissances adéquats à la formation à distance
- ✓ Intégrer des éléments multimédias dans votre plateforme LMS
- ✓ Appliquer des techniques d'animation de communauté apprenante & d'accompagnement (tutorat) au sein de vos cours afin de favoriser l'engagement et l'apprentissage par les pairs.

### Les stagiaires repartent avec...

- ✓ Un mini-module réalisé par eux-mêmes !

### Profil stagiaire

- ✓ Enseignant
- ✓ Formateur aguerri souhaitant digitaliser ses formations
- ✓ Concepteur pédagogique
- ✓ Responsable pédagogique
- ✓ Avoir un sujet d'expertise à transmettre

### Prérequis

- ✓ La formation est bénéfique pour les personnes ayant un niveau de compétence PIX 1 à l'évaluation suivante (<https://pix.fr/>) :
  - o COMMUNICATION ET COLLABORATION : S'insérer dans le monde numérique

### Les + de la formation :

- ✓ Une pédagogie expérientielle : les outils et méthodes proposés sont directement utilisable par les apprenants
- ✓ Une formation eLearning pour apprendre à créer ses formation eLearning
- ✓ Des rassemblements avec les formateurs une fois par semaine.

### Moyens pédagogiques et techniques mis en œuvre :

Chaque module comporte en alternance :

- ✓ Des temps d'exposé et de présentation théorique
- ✓ Des temps de démonstration et d'observation
- ✓ Des temps de manipulation des outils pédagogiques par les stagiaires avec supervision de professionnels expérimentés
- ✓ Des temps d'échanges et débats entre participants sur base de situations concrètes
- ✓ Approche par compétences
- ✓ Approche pratico-pratique avec alternance théorie-pratique (30/70)
- ✓ Pratiques réflexives
- ✓ Jeux pédagogiques
- ✓ Partage d'expériences

### Les modalités d'évaluation :

- ✓ La pédagogie de cette formation s'appuie sur le « **Learning by Doing** » (nombreuses mises en pratique)
- ✓ Mises en application systématiques tout au long de la formation sur les projets des participants
- ✓ Quiz et ateliers réflexifs sur son projet

### Déroulé envisagé

*A titre indicatif, le contenu sera adapté en fonction des besoins des stagiaires.*

1. Introduction et présentation du contenu de la formation
2. Présentation générale de la démarche de création d'une formation eLearning
  - a. Le projet de formation eLearning
  - b. Construire ma feuille de route avant le démarrage du projet
  - c. Comprendre les besoins et attentes de mes apprenant
3. Étape 1 : Recueillir les besoins
  - a. Définir des besoins
  - b. Circonscrire la demande
  - c. Établir une stratégie
  - d. Les risques
4. Étape 2 : Construite une ébauche de formation
  - a. Choisir sa méthode d'enseignement

- b. Scénariser ses contenus pour qu'ils soient motivants et captivants
  - c. Le(s) modalité(s) choisir selon les objectifs pédagogiques préalablement définis
  - d. Créer son storyboard
- 5. Étape 3 : Rassembler le contenu
  - a. Faire le tri de mes contenus existants
  - b. Méthodologie pour obtenir une bonne « matière première »
  - c. Principes clés du droit d'auteur
- 6. Étape 4 : Choisir sa plateforme LMS
  - a. Intégrer à bon escient les différents éléments multimédias dans mon cours
  - b. Découvrir les grands noms
  - c. Identifier les fonctionnalités
  - d. Critère de choix
  - e. Construire sa plateforme eLearning sur un CMS comme Wordpress
- 7. Étape 5 : Construire un contenu efficace
  - a. Synthétiser
  - b. Utiliser les schémas
  - c. Réaliser des vidéos
    - i. Powtoon
    - ii. Powerpoint commenter
    - iii. Vidéo type webinaire
    - iv. Usage de Camtasia
    - v. La vidéo plein pied
  - d. Rédiger des articles / textes
- 8. Étape 6 : Déployer
  - a. Notion de Pilote et généralisation
  - b. Test, vérifier
  - c. La qualité
    - a. La communication
    - b. Les différents types d'accompagnement en formation à distance et quelles techniques d'animation et de tutorat utiliser pour animer ma communauté apprenante
- 9. Étape 7 : Évaluer et Ajuster
  - a. Enjeux et stratégie d'évaluation
  - b. Choisir ses types d'évaluation
  - c. Panorama des outils
- 10. Conclusion

## Informations

**Tarif :** 414,17 € HT, soit 497 € TTC par participant

**Durée :** 10 heures en e-Learning, 30 heures de travail individuel sur son projet et 4 rassemblements en classe virtuelle de 1 heure

Durée totale : 14 heures

**Modalité :** e-learning et rassemblement en classe virtuelle

**Préparation** : avant la formation, un questionnaire numérique sera envoyé aux participants, qui permettra de recueillir au préalable les besoins et les attentes de ceux-ci

**Intervenante** : consultante-formatrice experte en pédagogie digitale

Nous vous établirons un devis gratuitement  
Contactez-nous pour tout renseignement au **09.70.82.12.80** ou écrivez-nous à **[contact@histoiredereussir.fr](mailto:contact@histoiredereussir.fr)**